Voici un exemple de communiqué de presse pour envoyer aux médias de ta région!

En plus, c’est une occasion de faire de la publicité pour ton projet.

Remplace les [sections en orange] par tes informations. N’aie pas peur d’utiliser ton imagination pour créer un texte qui représente vraiment votre entreprise. Par contre, n’oublie pas de mentionner les éléments essentiels.

Psssst! Je te conseille de la faire lire par un pro du français. Un communiqué de presse avec des fautes, ce n’est pas gagnant.

**Pour diffusion immédiate**

Votre logo

Communiqué de presse

[Titre accrocheur]

[Sous-titre explicatif (facultatif)]

**[Date]** – [Mise en contexte (Ex. Dans le cadre de…)]

[Répondre ensuite à la question qui fait quoi quand?]

[Donner plus de détail sur ce qui est présenté dans le premier paragraphe.]

[Mentionner s’il s’agit d’un élément qui revient depuis plusieurs années et insister sur les éléments accrocheurs (Ex. invité spécial, gratuité, évènement…)]

[Décrivez brièvement l’objectif visé par l’activité (nombres de ventes, nombre de participants…)]

Ces activités […] sont une initiative de [nom de votre entreprise], en collaboration avec [nom des collaborateurs (s’il y a lieu)].

[Souligner un souhait (facultatif)]

[Ajouter des photos de l’activité ou du groupe]

- 30 -

Source : [Nom de l’étudiant ayant rédigé le communiqué]

Pour information : [Nom de la personne à joindre

Titre de la personne (facultatif)

Coordonnées (no de téléphone et/ou courriel)]